

Số: /KH-UBND

Xốp, ngày tháng năm 2025

**KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025
trên địa bàn xã Xốp**

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; số 919/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2022 phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023;

Căn cứ Công văn số 228/SNNMT-PQT ngày 09/7/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc nâng cao chất lượng, tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Công văn số 3637/SNNMT-PTNT ngày 23/9/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc đôn đốc triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

UBND xã Xốp xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (sau đây viết tắt là Chương trình OCOP) năm 2025, trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 theo hướng có trọng tâm, trọng điểm gắn kết sản phẩm OCOP với bản sắc văn hoá của địa phương; giữ gìn và phát triển ngành nghề truyền thống nhằm nâng cao giá trị sản phẩm địa phương, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người dân.

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP; thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp hướng tới sản xuất bền vững và bảo vệ môi trường; ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm, giúp chủ thể OCOP tiếp cận thị trường rộng lớn hơn.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP của Trung ương, tỉnh

và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Đổi mới cách làm đối với các sản phẩm OCOP, trong đó xác định rõ vai trò của nhà nước là định hướng, tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ phát triển, chủ thể đóng vai trò quyết định; tập trung phát triển các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, nâng hạng sản phẩm, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương, các sản phẩm được thị trường ưa chuộng và đón nhận.

- Xác định sản phẩm OCOP là một trong những tiêu chí quan trọng để xã đạt chuẩn nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao là nhiệm vụ trọng tâm được thực hiện thường xuyên, lâu dài.

- Các Phòng, ban, đơn vị thuộc xã trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng và thực hiện Chu trình OCOP theo đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Tiếp tục duy trì và nâng hạng sao các sản phẩm đã được cấp thẩm quyền công nhận; Phấn đấu năm 2025 có thêm 1 sản phẩm đạt OCOP.

2. Tiếp tục củng cố, bồi dưỡng nâng cao năng lực chủ thể phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

3. Chú trọng công tác hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, đồng bào dân tộc thiểu số tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và có sản phẩm đạt OCOP.

4. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của xã thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại trực tuyến, các hội chợ, ...

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Nội dung:

- + Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi toàn xã, để tất cả người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi tham gia Chương trình OCOP.

- + Tập trung nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế khu vực nông thôn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua các cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu (sổ tay, cẩm nang...).

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2025
- Đơn vị thực hiện: Các cơ quan chuyên môn cấp xã, các thôn; phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội cấp xã.

2. Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Nội dung: Rà soát, cử đại diện tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ OCOP; thông tin các chủ thể tham gia các lớp tập huấn sản xuất, kinh doanh về xây dựng phương án kinh doanh, kiến thức về phát triển sản phẩm, về thị trường, quản trị sản xuất chất lượng do cấp tỉnh tổ chức.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.
- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế.

3. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP đối với sản phẩm tham gia Chương trình

a) Thực hiện Chu trình OCOP

- Nội dung: Phòng Kinh tế tiếp nhận phiếu đăng ký ý tưởng, sản phẩm tham gia Chương trình năm 2025; xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện; từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét, lựa chọn các ý tưởng tốt nhất làm cơ sở để triển khai thực hiện.

+ Đối với những sản phẩm mới: Thực hiện đúng chu trình OCOP theo 6 bước⁽¹⁾, trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất.

+ Đối với những sản phẩm hiện có: Tùy theo thực tế mức độ hoàn thiện của các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP để có giải pháp hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với mức xếp hạng cấp tỉnh, cấp quốc gia.

+ Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo Chu trình.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.
- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế.

b) Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn² có đủ năng lực theo quy định để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

¹ Công văn số 8050/BNN-VPĐP ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc hướng dẫn triển khai một số chương trình chuyên đề thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 (Tại Phụ lục I).

² Đơn vị tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP.

- **Đẩy mạnh chuẩn hóa sản phẩm gắn với lợi thế và điều kiện của địa phương**, bao gồm: Các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, chất lượng nổi trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu và tri thức địa phương; sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống.

- **Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm**: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- **Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP** đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg, 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế.

c) Đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm OCOP

- Nội dung thực hiện:

- + Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương;

- + Tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND xã về các tiêu chí trên.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 10/2025.

- Tổ chức thực hiện: Phòng Kinh tế xã chủ trì, phối hợp với các thôn, các chủ thể sản xuất liên quan tham mưu thực hiện.

4. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

- Nội dung thực hiện:

- + Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài xã.

- + Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

+ Hỗ trợ chủ thể giới thiệu, ký gửi sản phẩm tại điểm bán sản phẩm OCOP tại xã và các cửa hàng trưng bày sản phẩm đặc trưng, truyền thống, OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá-Xã hội tham mưu xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại; phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan và Thôn trưởng các thôn, các chủ thể sản xuất thực hiện.

5. Kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP

- Nội dung: Tổ chức kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm và điều kiện sản xuất các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP theo quy định.

+ Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: Số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ, ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

+ Rà soát các sản phẩm có khả năng tham gia đánh giá sản phẩm; đồng thời, tổ chức kiểm tra các cơ sở đủ điều kiện đảm bảo các chỉ tiêu tham gia đánh giá, phân hạng trong năm.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế xã chủ trì, phối hợp với các thôn, các chủ thể sản xuất liên quan tham mưu thực hiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Trên cơ sở nhu cầu đăng ký ý tưởng/sản phẩm tham gia vào Chương trình OCOP năm 2025 của các chủ thể, tham mưu Ủy ban nhân dân cấp xã tổng hợp báo cáo danh sách ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình để làm cơ sở triển khai thực hiện.

- Trực tiếp tham mưu triển khai các hoạt động của Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương đặc biệt là sản phẩm nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh có nhu cầu tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện hồ sơ đánh giá.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các hợp tác xã, trang trại, hộ kinh doanh về hồ sơ, thủ tục đăng ký kinh doanh.

- Phối hợp triển khai thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP để kịp thời xử lý những khó khăn, vướng mắc, công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn cấp thôn tham gia vào các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Tham mưu bố trí nguồn lực từ ngân sách xã, lồng ghép các chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Tham mưu cho UBND xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương; Tham mưu cho Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

- Tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ do các chủ thể đăng ký và có văn bản đề nghị UBND cấp tỉnh đánh giá, phân hạng các sản phẩm trên địa bàn xã.

- Tham mưu UBND xã đề nghị Hồ sơ đánh giá sản phẩm cấp tỉnh gồm:

- + Văn bản của UBND cấp xã gửi UBND cấp tỉnh đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- + Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về một số tiêu chí (theo quy định tại điểm a khoản 1 và biểu mẫu số 3 của Quyết định số 148/QĐ-TTg).

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo thường xuyên, đột xuất khi có yêu cầu.

2. Phòng, ban, đơn vị thuộc xã

- Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo Kế hoạch này gắn với lĩnh vực của ngành mình phụ trách.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế trong quá trình thực hiện các nội dung liên quan đến Chương trình OCOP trong năm 2025 và thực hiện các chính sách hỗ trợ các chủ thể.

- Hướng dẫn hỗ trợ các thôn, cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

3. Thôn trưởng các thôn

- Phối hợp với công chức phụ trách triển khai Chương trình OCOP cấp xã.

- Tham gia vào các hoạt động triển khai Chương trình OCOP cấp xã theo phân công của Ủy ban nhân dân cấp xã; chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; thông tin nội dung kế hoạch này đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

4. Các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP: Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm. Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, tích cực đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP chất lượng, an toàn; đồng thời, sử dụng nhãn mác, logo biểu trưng chương trình theo quy định.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã: Phối hợp với Phòng Kinh tế đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền của Chương trình; hỗ trợ các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trưng bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài xã nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm; xây dựng 01 điểm trưng bày và giới thiệu sản phẩm OCOP của xã.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã Một sản phẩm (OCOP) năm 2025 trên địa bàn xã Xốp. Đề nghị các phòng, ban, đơn vị có liên quan, Thôn trưởng các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh về Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo UBND xã xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường (b/c);
- Chi cục Phát triển Nông thôn (b/c);
- Thường trực Đảng ủy (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các phòng chuyên môn thuộc xã;
- Thôn trưởng các thôn;
- Lưu: VT, PKT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Đình Hùng